

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

ORSERO E RECUP CONTRO LO SPRECO: UNA GIORNATA ALL'ORTOMERCATO DI MILANO



Publicato il 29 settembre 2023



Pallet carichi di cassette di **ananas e banane** perfettamente commestibili ma senza qualche foglia oppure dalla buccia un po' scura, e privi quindi dei requisiti per essere commercializzati; **albicocche** "segnate" dalle intemperie ma ancora gustosissime; **angurie e meloni** dolcissimi dentro ma ormai fuori tempo limite per la vendita; **lattughe e pomodori** che risentono dal caldo e non ce la fanno ad arrivare nei punti vendita,

E' incredibile la quantità di frutta e verdura che ogni giorno **viene gettata** nei **Centri agroalimentari**, nei **mercatini** e nei locali della **piccola e grande distribuzione**. Ce ne siamo resi conto di persona in occasione della visita organizzata all'**Ortomercato di Milano**, alla vigilia dell'odierna **Giornata Internazionale della consapevolezza sulle perdite e sprechi alimentari**, da parte di Orsero, che da due anni è parte attiva di uno dei progetti di recupero dell'invenduto più importanti e impattanti: **Recup**

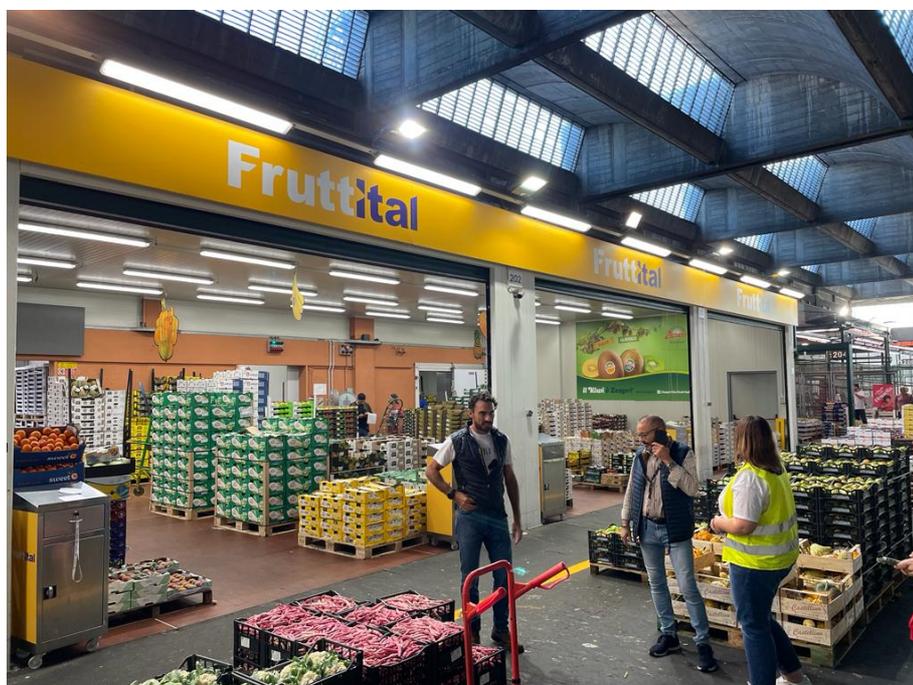
ORSERO E RECUP CONTRO LO SPRECO: UNA GIORNATA ALLORTOMERCATO DI MILANO



Carlo Alberto Piccardo, vicepresidente di Recup, parla ai giornalisti all'ingresso dell'Ortomercato milanese

Recup è un'Associazione di promozione sociale che contrasta lo spreco alimentare attraverso un'azione partecipata e inclusiva nei mercati di Milano e Roma. Dal 2016 è riuscita a recuperare oltre **300 tonnellate** di prodotti ortofrutticoli ancora edibili che diversamente sarebbero stati buttati via, perchè troppo maturi o esteticamente non conformi. L'attività si svolge anche in **10 mercati scoperti**.

All'Ortomercato milanese è attiva **due volta a settimana** con un proprio stand, dove a partire dalle 8 di mattina, dopo attenta selezione da parte di un nutrito gruppo di volontari, raccoglie **fino a 5 tonnellate** di prodotti a giornata.



A caccia di eccedenze tra gli stand dell'Ortomercato milanese

Ogni settimana l'organizzazione riceve dai commercianti decine di cassette con prodotti invenduti, che vengono **selezionati** e distribuiti gratuitamente. Uno dei principi cardine dell'associazione è che chiunque aiuta nel recupero e nella selezione **ha diritto**

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

ORSERO E RECUP CONTRO LO SPRECO: UNA GIORNATA ALLORTOMERCATO DI MILANO

a una parte di ciò che viene "salvato" senza fare distinzioni tra persone in situazione di difficoltà, volontari/e e passanti incuriositi.

Per quanto riguarda **Orsero**, la lotta allo spreco alimentare è il nocciolo del **Piano Strategico di Sostenibilità**: un tema che ha impatti su tutte le quattro aree della strategia aziendale – il valore delle persone, le filiere responsabili, l'alimentazione sana e sostenibile e, infine, l'impatto sul pianeta – e coinvolge ogni attore lungo la filiera ortofrutticola.



In prima linea con Recup anche Mattia Beda, direttore marketing e comunicazione di Orsero

Nel 2022 Orsero ha salvato circa **856 tonnellate di frutta e verdura**: si tratta, conviene l'azienda, di una minima percentuale se consideriamo il volume totale movimentato (circa lo 0,11%), ma corrisponde a **4.153.208** di porzioni di frutta e verdura donate (623 tonnellate, per un controvalore in termini di costo di **606.000 euro**); e a **233 tonnellate** di prodotto recuperato e destinato a filiere diverse da quella dell'alimentazione umana. La gestione del tema si basa su un duplice approccio: da una parte la prevenzione, dall'altra il contrasto allo spreco e agli scarti.

A livello europeo Orsero ha stretto una partnership con **FEBA** (European Food Banks Federation) per la redistribuzione del prodotto alimentare invenduto nei Paesi in cui opera, andando a ridurre lo spreco alimentare e migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della sua attività.

ORSERO E RECUP CONTRO LO SPRECO: UNA GIORNATA ALLORTOMERCATO DI MILANO



Consegna delle eccedenze alla Croce Rossa Italiana

Nel 2023 ha rafforzato l'impegno stringendo **nuove partnership** con soggetti che la possono aiutare nel recupero e nella valorizzazione dei prodotti, a cui vengono donate le eccedenze: Antoniano (Bologna); ACLI Roma; Fondazione Solidarietà Caritas ETS (Firenze); Fondazione Caritas San Saturnino (Cagliari); COOPI. Con In chiave sostenibilità si inquadra anche lo studio in corso, sempre da parte di Orsero, per **estendere la shelf life** dei prodotti.

Mirko Aldinucci

m.aldinucci@corriereortofrutticolo.it

[lotta allo spreco](#) [Orsero](#) [Ortomercato Milano](#) [RECUP](#) [recupero eccedenze](#)

Leggi anche altri articoli correlati



29 settembre 2023

ORSERO IN FIERA CON STAND RINNOVATO

F.lli Orsero parteciperà all'edizione 2023 di Fruit Attraction, la Fiera internazionale dell'Ortofrutta in programma dal 3 al 5...



18 settembre 2023

ORSERO, IL FATTURATO CRESCE DI QUASI 200 MILIONI, L'UTILE DI OLTRE 12. AL LAVORO SU NUOVI PROGETTI STRATEGICI

Il CDA di Orsero SPA ha approvato il 13 settembre i risultati degli utili per...

ORSERO E RECUP CONTRO LO SPRECO: UNA GIORNATA ALLORTOMERCATO DI MILANO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – Privacy Policy – Cookies Policy